

# Troféu da Copa da África passará por 86 países

O clima festivo da Copa do Mundo Fifa África do Sul 2010 será aquecido a partir de 21 de setembro de 2009, quando a Fifa inicia o programa tour mundial do troféu da Copa do Mundo.

O mais cobiçado prêmio do futebol mundial passará por 86 países durante 225 dias, permitindo a milhares de torcedores em todo o mundo ver, pessoalmente, o autêntico troféu em ouro maciço. A taça passará pelo Brasil em fevereiro de 2010. No dia 7, chegará ao Rio de Janeiro e, no dia 9, a São Paulo.

O tour do troféu é uma parceria exclusiva entre a Fifa e a Coca-Cola. O trajeto terá início na sede da Fifa, em 21 de setembro de 2009, e seguirá pelo mundo até chegar ao país-sede, África do Sul, em 4 de maio de 2010. A distância total da excursão é de 134.017 quilômetros, o equivalente a mais de três voltas em torno da Terra.

A viagem da taça no clima de mobilização para a Copa da África do Sul é uma versão ampliada do bem-sucedido primeiro tour global

do troféu, em 2006, que passou por 31 cidades em 29 países, cobrindo 102.570 quilômetros.

A autêntica taça da Copa do Mundo da FIFA™ é entregue à nação vencedora em cada torneio. O troféu icônico mede 36,8 centímetros de altura, pesa 6.175 gramas e é feito em ouro maciço 18 quilates. Os vencedores o guardam até a edição seguinte da Copa do Mundo e recebem uma réplica folheada

a ouro, não em ouro maciço. A base contém duas camadas de malaquita semipreciosa. Na parte inferior do troféu é gravado o nome de cada ganhador da Copa do Mundo da Fifa, desde 1974, e o ano da conquista.

A Copa do Mundo da Fifa 2010™ terá início em 11 de junho, na África do Sul. Pela primeira vez, as 32 equipes competirão no continente africano. A final será disputada em 11 de julho de 2010, no Soccer City Stadium, em Joanesburgo. O sorteio final dos grupos da Copa do Mundo será realizado em Cape Town, em 4 de dezembro de 2009.



Dunga quer a taça pro Brasil

# Copa 2014: Intensificada fiscalização na infraestrutura dos estádios

Faltam cinco anos para o Mundial de Futebol Brasil Fifa, porém, em todos os seguimentos há enorme mobilização em torno desse megaevento.

Recentemente o Sinaenco, Sindicato Nacional das Empresas de Arquitetura e Engenharia Consultiva, e a Mandarim Comunicação lançaram o portal Copa 2014 ([www.copa2014.org.br](http://www.copa2014.org.br)), que aparece como fonte de informações sobre tudo que envolve a realização do Mundial, em especial a infraestrutura esportiva, urbana e regional das cidades que receberão as chaves da Copa.

No lançamento do portal, autoridades federais, estaduais e municipais receberam relatório que o Sinaenco elaborou sobre os desafios que as cidades que receberão jogos da Copa do Mundo 2014 terão que enfrentar fora dos gramados.

Para elaborar o relatório, o Sinaenco se reuniu entre 2008 e 2009 com autoridades estaduais e municipais e especialistas em 16 capitais brasileiras, para discutir questões sobre infraestrutura. O debate girou em torno de setores como transportes, energia, saneamento, hotelaria, saúde e educação, além de esportes. O documento traz ainda os planos das cida-



Zakumi: mascote oficial da Copa Africana

des para adequar-se aos padrões exigidos pela Fifa (Federação Internacional de Futebol), para a re-

alização do Mundial.

Nas visitas e debates o Sinaenco buscou reforçar a necessidade de desenvolvimento de planos e projetos executivos, de forma que as obras realizadas para a Copa fiquem como legados para a sociedade. "Buscamos avaliar não só os projetos e obras necessários, mas sua adequação técnico-econômica e sua sustentabilidade. Não adianta investir na construção de estádios ou leitos de hospedagem se posteriormente esses empreendimentos não tiverem viabilidade econômica, virarem 'elefantes

brancos'", explica o presidente nacional do Sinaenco, José Roberto Bernasconi.

## Aparelhos eletrônicos ganham "uniformes" de clubes brasileiros

Para demonstrar a paixão por seu time, os torcedores compram camisetas, bandeiras, canecas e, agora, também podem comprar adesivos para personalizar notebooks, netbooks, Ipods, celulares, iPhones e smartphones.

Em parceria com oito clubes brasileiros, a marca Skin for fun lançou adesivos com desenhos inspirados nos escudetos, camisas e bandeiras de Grêmio, Internacional, Avaí, Figueirense, Atlético Paranaense, Coritiba, Palmeiras e Corinthians.

Sintonizada com o crescimento

das vendas de celulares e notebooks no Brasil, com a paixão que os brasileiros sentem pelo futebol e com a tendência de customização, a empresa desenvolveu uma película adesiva especial patenteada, que garante personalização do aparelho, proteção mínima de um ano da área aplicada contra riscos, sistema antibolhas e facilidade de aplicação e remoção do adesivo, sem deixar resíduos no equipamento. Os adesivos se transformam em verdadeiros "uniformes" e podem ser trocados, sem causar danos aos aparelhos.

## Congresso se mobiliza para fiscalizar gastos com o Mundial 2014

A Subcomissão de Fiscalização da Copa 2014 da Câmara Federal firmou parcerias importantes para auxiliar no combate ao excesso de gastos públicos com a Copa.

A ONG Contas Abertas vai fiscalizar a execução orçamentária do Governo Federal relativa às transferências de recursos públicos à organização da Copa do Mundo 2014. Já o Tribunal de Contas da União acom-

panhará a utilização dos recursos públicos a serem destinados às obras de infraestrutura.

O TCU vai elaborar um plano de trabalho para identificar, previamente, a concepção do governo federal para a organização da Copa do Mundo de 2014. O trabalho será executado pela Secretaria Geral de Controle Externo e envolverá a Secretaria de Avaliação de Progra-

mas de Governo (Seprog) do tribunal e a 6ª Secretaria de Controle Externo, com área de atuação no âmbito do Ministério do Esporte.

Também serão realizadas 14 audiências públicas com os ministros dos Estados, governadores e prefeitos das cidades-sede, representantes dos segmentos organizados da sociedade civil e do Comitê Organizador Local do futebol.



### Kit Gravação

## KIT Gravação

**dificuldades em apresentar uma gravação diferenciada e bonita aos seus clientes ?**

**Que tal o Kit Gravação GC ?**

Tel: (11) 4538-5021 E-mail: [patriciaakit@gmail.com](mailto:patriciaakit@gmail.com)

