

MR Sport: Pra chegar tem que começar

Só chega lá quem começa. Isso é fato. Exemplo típico é dado pela MR Sport, loja de artigos e materiais esportivos com unidades em Osasco (Grande São Paulo) e São Miguel Paulista.

Os primeiros passos foram dados pela Dona Josefa Gomes Santos, em 1976, que começou sacolando nas ruas do Parque Dom Pedro, Centro de São Paulo.

Então moradora do Prédio Ipiranga, na Rua 25 de Março, Josefa vendia bolsas, cintos e carteiras. Os dois filhos mais velhos, Marcos e Mauro, a acompanhavam no trabalho.

Josefa montou duas bancas na Praça Fernando Costa, que as vendeu em 1986 para comprar uma outra banca no Centro de Osasco, na Praça Antônio Menck, nº 02, onde começou vendendo camisas de surf e material esportivo.

A época a empresa foi registrada como Surf Hellos Sport. Depois da banca veio uma porta com três metros de frente por dois de profundidade. Com o tempo foi ampliando a loja até chegar onde está atualmente, na Avenida João Batista, nº 40, no Centro de Osasco.

A família sempre trabalhou junta, porém, com a ampliação os irmãos mais velhos partiram para outros ramos e a loja de esporte ficou com a matriarca e o caçula Márcio R. Silva. Em 2005 a loja ganhou filial em São Miguel Paulista, na Rua Salvador de Medeiros, 202.

A maior perda de Dona Josefina e família foi a do filho mais velho, Marcos, que faleceu no fim de 2008 por problemas de saúde.

O principal foco da loja está na venda de fardamento esportivo de marca própria. Em segundo nível vem a linha de futebol, com bola, chuteira, camisas de clubes, troféus, medalhas e acessórios para esporte.

As duas unidades da MR Sport atendem clientes no atacado e varejo, sobre-saindo-se no atacado, com atendimento a clubes, grêmios, empresas, prefeituras, escolas e o Governo do Estado de São Paulo.

O principal objetivo da direção da MR Sport é tornar a empresa mais sólida para atender as necessidades do mercado.

“Hoje o mercado está razoável. Já esteve melhor. A concorrência aumentou muito. É um mercado



Fachada de entrada da MR Sport em Osasco



Vista interna parcial da ampla loja em Osasco



Entrada da loja, em Osasco, repleta de produtos



Grupo de colaboradores da MR Sport - Osasco

difícil de lidar, com multinacionais que dificultam com suas políticas de relacionamento com o lojista, na

entrega e fornecimento de produtos”, disse Márcio, que complementa: “esse problema estratégico e de filosofia de grandes marcas acaba afetando na não venda de alguns produtos, o que deve acarretar uma retração na ordem de 15% nas vendas finais da loja”.

Mas o lojista não desanima e dá a receita: “O negócio é trabalhar com garra, determinação, pegar firme pra manter o comércio em pé, dispor de 12 horas por dia. E outra coisa, o cara que joga futebol procura uma loja de esportes”.

A MR Sport conta com uma equipe com nove vendedores na loja de Osasco e cinco em São Miguel Paulista. Na área administrativa tem mais cinco pessoas, entre as duas lojas.

“Nosso diferencial é o atendimento personalizado, conhecemos nossos clientes pelo nome. Trabalhamos a essência do comércio, que é o relacionamento com o cliente e atendimento exclusivo nas lojas”, diz Márcio.

O empresário acha que a categoria precisa de mais unidade. “Os lojistas precisam se unir mais para discutir os problemas da classe,

para se fortalecer juntos aos grandes fornecedores e desenvolver projetos em conjunto, que possam melhorar o nível de venda e atendimento ao consumidor final”, diz Márcio, que dá uma idéia: “A gente poderia promover um encontro somente entre lojistas para discutir questões relativas à classe e depois da reunião fazer o happy-hour, com bebidas e churrasco”, opina Márcio, que está preocupado: “Nós lojistas precisamos fazer isso com urgência para não sermos dominados pelos grandes. O que na verdade já acontece.”

Como mecanismo de marketing para promoção da loja, a MR Sport promove anualmente a Copa MR de Futebol, que começou em 1989 com 24 equipes da região de Osasco. Na última edição a competição foi realizada com 256 equipes das quatro regiões de São Paulo. A própria loja está envolvida na organização da competição, que tem tido apoio da marca Corner, que oferece a bola oficial da Copa. “A final da competição em 2007 aconteceu no Estádio do Pacaembu e em 2008, na arena Kaiser/Nacional AC”, enaltece Márcio.

Fliperama reúne os melhores jogos online de futebol

Nenhum outro esporte encanta tanto os brasileiros quanto o futebol. Por isso o Fliperama (www.fliperama.com.br), site de maior audiência de jogos da América Latina, preparou um especial com os 10 melhores games do gênero. Além de jogar virtualmente, você poderá testar as suas habilidades com cabeçadas, dribles, embaixadas, cobranças de falta e pênaltis.

Sucesso de audiência, o jogo online Fifa Penalty é uma das atrações do especial. O game, que consiste na cobrança de pênaltis em uma final da Copa do Mundo, permite que o internauta posicione o seu jogador, controle a velocidade da bola e mire o chute. Além disso, caso acertar o gol no local marcado, poderá fazer mais pontos.



Imagem de um dos games

Outro destaque é o jogo King of Defenders, no qual o usuário pode treinar as suas cabeçadas em um simulador feito em flash. Nele, o jogador controla o consagrado zagueiro inglês John Terry e deve defender o seu time e fazer gols de cabeça para passar de estágio. O jogo fica mais difícil a cada nível, aumentando o número de jogado-

res na barreira e a habilidade do goleiro em defender as bolas.

Futebol Elástico, Embaixada, Soccer, Soccer Break Away, Kick Off, Gol a Gol, Shoot In e Drible são os outros títulos que completam o especial. Todos esses games podem ser encontrados diretamente no link: <http://fliperama.terra.com.br/canais/especiais/?categoria=futebol>

Sobre o Fliperama

Pertencente a Norte Digital Entretenimento, empresa especializada no desenvolvimento de soluções digitais para a internet, o Fliperama tem audiência de aproximadamente 5 milhões de visitas por mês. Seu conteúdo engloba jogos online, downloads grátis de versão “demo” de games e de jogos compatíveis com PC, entre outros.



www.speedo.com.br

